

THE BRAND.
TB

SAMARBETSAVTAL

Sportprofil

1. Parter & digital signering

Detta avtal ("Avtalet") ingås mellan:

TB THEBRAND AB, org.nr 559569-6690, nedan kallad "THEBRAND",
och

Den person som registrerat och godkänt detta avtal via THEBRAND:s
plattform, nedan kallad "Profilen".

Genom att godkänna och signera detta avtal digitalt via THEBRAND:s
plattform bekräftar Profilens att:

- uppgifterna i det registrerade användarkontot är korrekta,
- Profilens är den rättmätiga innehavaren av det konto som används vid signering,
- Profilens ingår avtalet i eget namn eller, om tillämpligt, med vårdnadshavares godkännande.

Den digitala signeringen är juridiskt bindande och likställs med fysisk underskrift.

THEBRAND äger rätt att vid behov begära kompletterande identifikation.

2. Avtalets syfte

Syftet med avtalet är att reglera samarbetet mellan förmedlaren och Profilens i samband med marknadsföringsuppdrag åt företag som anlitar THEBRAND. THEBRAND matchar Profilens med företag och hanterar administration, avtal och utbetalningar.

3. Profilens åtaganden

Profilens förbinder sig att:

- Genomföra de samarbeten som denne accepterar via THEBRAND:s profilportal.
- Skapa och publicera överenskommet innehåll enligt instruktioner från THEBRAND och/eller kund.
- Följa gällande marknadsföringslagstiftning (bl.a. reklamidentifiering och #annons).
- Endast använda material som Profilens själv äger rättigheterna till.
- Inte agera på ett sätt som kan skada THEBRAND eller kundens varumärke.
- Profilens ska utan extra ersättning genomföra upp till två skäliga korrigeringar enligt kundens eller THEBRAND:s instruktioner.

4. THEBRAND:s åtaganden

THEBRAND ansvarar för att:

- Matcha Profilens med relevanta företag inom ramen för vad som efterfrågas.
- Förmedla de instruktioner som företaget lämnar i samband med uppstart av samarbete.
- Administrera ersättning och utbetalningar enligt punkt 7.

5. Uppdragets omfattning

Varje enskilt samarbete regleras i en separat digital uppdragsbeskrivning som innehåller:

- typ av innehåll (inlägg/story/reel etc.)
- tidsfrister
- ersättning
- krav på taggning, budskap och format
- eventuella leveranser innan publicering
- Profiler accepterar eller avstår uppdrag frivilligt.
- Ersättning utgår först efter att uppdraget genomförts enligt uppdragsbeskrivningen och godkänts av THEBRAND och/eller kund.

6. Rättigheter och användning av innehåll

6.1 Innehåll skapat för ett uppdrag

Profilen upplåter till THEBRAND och kunden:

- icke-exklusiv nyttjanderätt
- världsomfattande användning
- under 12 månader
- för användning i kundens sociala medier, digital annonsering och webb. Längre eller bredare användning regleras i tillkommande avtal.
- THEBRAND har rätt att använda innehållet i referens- och portföljsyfte utan tidsbegränsning

Profilen äger rätten till det skapade innehållet men upplåter nyttjanderätt enligt ovan. Profilen får använda materialet i sina egna kanaler i marknadsföringssyfte, såvida inte annat särskilt avtalats.

6.2 THEBRAND:s användning av profilens namn och bild

Profilen godkänner att THEBRAND använder profilens:

- namn
- bild
- sociala mediekonton

För marknadsföring av plattformen och för matchning med företag.

7. Ekonomi & ersättning

7.1 Ersättning

Profilen erhåller ersättning enligt överenskommelse i respektive uppdragsbeskrivning.

Ersättningsnivå fastställs individuellt per uppdrag baserat på omfattning, kategori och kampanjens art.

7.2 Utbetalning, moms och skattehantering

Det saldo som visas i Profilens konto på THEBRAND:s plattform anges inklusive mervärdesskatt (moms), där moms är tillämplig. Angivet saldo utgör det totala ersättningsbeloppet för uppdraget.

Vid fakturering ska fakturabeloppet motsvara det saldo som anges på plattformen. Något ytterligare påslag utöver angivet saldo får inte göras. Profilen ansvarar själv för korrekt momshantering enligt gällande skatteregler.

Utbetalning sker inom 30 dagar efter att uppdrag genomförts och godkänts samt att fullständig faktura eller erforderligt underlag inkommit.

Utbetalning kan ske genom:

- Fakturering från Profilen (via eget bolag eller faktureringsstjänst). Profilen ansvarar då själv för samtliga skatter och avgifter.
- Utbetalning via THEBRAND, där ersättningen behandlas som lön. Skatt och lagstadgade arbetsgivaravgifter dras enligt gällande regler innan nettobelopp betalas ut.

För att erhålla full ersättning utan skatteavdrag rekommenderas fakturering via eget bolag eller faktureringsstjänst.

7.3. Avbrutet uppdrag

Om Profilen inte genomför uppdrag enligt överenskommelse äger THEBRAND rätt att hålla inne ersättning.

Om uppdrag avbryts av kund före genomförande utgår ingen ersättning till Profilen.

7.4. Affiliatesamarbeten

Vid resultatbaserade samarbeten (affiliate) erhåller Profilen provision enligt procentsats som anges i respektive uppdragsbeskrivning.

Provision beräknas på faktisk genomförd och betald försäljning.

Provision betalas ut först när kundens betalning mottagits och eventuell retur- eller ångerperiod passerat. Affiliateersättning betalas ut enligt samma rutiner som övriga ersättningar.

8. Sekretess & Icke-exklusivitet

Parterna åtar sig att inte röja konfidentiell information, avtalsvillkor, kampanjpriser eller interna dokument till tredje part.

Samarbetet mellan parterna är icke-exklusivt. Profilen har rätt att ingå avtal med andra plattformar, agenturer eller företag.

Profilen ska dock skriftligen informera THEBRAND om samarbeten med andra förmedlare som kan påverka matchning, tillgänglighet eller innebära intressekonflikt.

Profilen får inte ingå direkt samarbete med kund som introducerats via THEBRAND under avtalstiden samt 6 månader därefter utan skriftligt godkännande.

9. Avtalstid & uppsägning

Avtalet gäller tillsvidare från signeringsdatum.

Båda parter kan säga upp avtalet med 30 dagars uppsägningstid.

Pågående uppdrag ska slutföras enligt avtal.

Kundintroduktioner som skett via THEBRAND omfattas av karens enligt punkt 8 även efter uppsägning.

10. Ansvar & Force Major

Profilen ansvarar själv för:

- att publicera i tid
- att följa sociala plattformars regler
- att följa marknadsföringslagstiftning

THEBRAND ansvarar inte för indirekt skada, utebliven vinst eller följdskador.

THEBRAND ansvarar inte för skada som uppstår på grund av teknikfel, plattformsförändringar, kontonedstängning eller andra omständigheter utanför THEBRAND:s kontroll.

Part är befriad från ansvar vid händelser utanför partens kontroll (force majeure), såsom myndighetsbeslut, krig, strejk, sjukdom, tekniska störningar eller liknande.

11. Tvister

Tvister ska i första hand lösas genom dialog. Om detta inte lyckas ska tvisten avgöras i svensk domstol med Göteborgs tingsrätt som första instans.

12. Avbrutet uppdrag

Profilen erhåller ingen äganderätt till THEBRAND:s plattform, system, affärsmodell eller kundrelationer.

Kundkontakter som förmedlas via THEBRAND tillhör THEBRAND.

13. Minderåriga

Om Profilens är under 18 år krävs vårdnadshavares skriftliga godkännande för att avtalet ska vara giltigt.

Vårdnadshavare ansvarar gemensamt med Profilens för att uppdrag genomförs enligt avtal samt att ekonomiska och skattemässiga regler följs.